

吴宏辉

130 7650 4076 | kamiyd311@gmail.com

求职意向：短视频编导 / AIGC 内容创作 / 内容策划

作品集：<https://portfolio.kamiyd.com>



实习经历

2025.12 ~ 2026.03 | 广州埋堆堆科技有限公司 | 视频剪辑实习生

- 将 TVB 专访栏目《剧星处处问》长访谈精剪成卡宣发节点的短视频，**准时交付 25 期成片**；其中《非常检控官》陈炜专访微博视频播放破 **9000**，为栏目同期均值 **3-4 倍**。
- 针对长访谈冗长、综艺感弱，围绕“演员表达 + 剧集看点”拆解长素材，提取情绪节点，用花字、音效、特效强化综艺感。
- 每期上线后回看播放与互动数据，反哺下期的剪辑节奏与看点排序，逐渐摸准栏目调性。

项目经历

2026.08 | AI 工具科普短视频《可灵 Omni 多图参考》 | 剪辑 / AI 制作

- 为验证 AI 生成能否独立支撑一条完整教程片，在零实拍素材条件下，**单人跑通从素材生成到成片交付的全 AI 链路**。
- 先拆解同类头部账号的工具类视频，定出“看效果→教操作→延伸玩法”的信息节奏，再据此分镜与配比画面权重。
- 串联 Codex 生图、可灵 Omni、HeyGen 数字人与 MiniMax 语音克隆，**复盘出一套稳定出片的 AI 成片方法**。

2025.11~ 2026.04 | 微纪录片《新职业时代》 | 联合导演 / 剪辑

- 作为联合导演兼后期主创，完成 **5 集人物正片 + 1 期创作花絮**并在抖音发布，获答辩专家组“**好作品应该让更多人看到**”的评价。
- 搭建各集叙事框架、建立素材标签与系列包装规范，做出一套被整个项目沿用的系列化后期 workflow，5 集风格保持统一。
- 把 AIGC 用在文案辅助、素材整理与视觉参考生成上，单集后期周期**缩短 3 天**。

2025.04~ 2025.06 | 广告短视频《不是牙膏》 | 策划 / 导演

- 面对纳爱斯牙膏“老品牌、卖点同质化”的命题，用情感叙事替代硬讲卖点，重建用户感知，作品获**第 17 届全国大学生广告艺术大赛广东赛区二等奖**。
- 主导从策略到创意的全过程，敲定“定格动画 + 每秒 12 帧伪延时摄影”的视觉方案，保留定格质感同时提升流畅度。
- 用 AI 工具生成视觉参考、缩短从创意到成片的试错，用可控的低成本做法做出高质感成片。

自媒体经历

2023.08 ~ 2024.06 | 知乎账号「外笛」 | AI 工具教程创作

- 踩中 AI 绘画流量窗口，一篇讲清踩坑的本地部署 SD 教程把号做起来：总阅读超 **26 万**、单篇最高 **14.1 万+**、账号做到 **Lv5**，并收到**知乎知学堂、揽睿星舟、福昕网络**等品牌方合作邀请。

2025.04 ~ 至今 | 小红书账号「Kamiyd」 | AI 产品内容创作

- 独立冷启动，累计 **3.4 万+** 浏览、单篇最高点赞 **290+**，靠垂直内容筛出精准早期用户，并收到品牌主动找来的合作邀约。

教育经历

2022.09 ~ 2026.06 | 广东工商职业技术大学 | 全日制本科 | 网络与新媒体

- 相关课程**：视听语言、摄影基础、非线性编辑、新媒体创意与策划、新媒体数据分析与应用、新媒体运营
- 获奖经历**：2023 年广东省校园摄影大赛高校学生组一等奖、第 15 届全国大学生广告艺术大赛广东赛区二等奖、第 17 届全国大学生广告艺术大赛广东赛区二等奖、国家励志奖学金（2023-2026 学年）

专业技能

- AIGC 创作**：ChatGPT, Claude, 即梦 AI, 可灵, Lovart, MiniMax
- 视频制作**：Premiere Pro, After Effects, DaVinci Resolve, 剪映
- 视觉设计**：Figma, Adobe Photoshop, Canva
- 创作流程**：脚本策划、分镜设计、后期剪辑、内容优化